

Nombre del Grupo Asesor de Trabajo: CATALIZANDO TRABAJOS

Participantes:: Cyndi Conn, Eric Witt. **Miembros del Grupo:** John Bingaman, Peter Brill, Helen Brooks, Jennifer Case-Nevarez, Richard Holcomb, Mark Johnson, Piper Kapin, David Karshmer, John Mahoney, Lillian Montoya, Victoria Murphy, Earl Potter, Vicki Pozzebon, Buddy Roybal, Heather Vigil Clark, Charlie Wilson

Fecha de Envío: 11 de junio, 2018

Objetivos en esta política:

- Incorporar una cultura de servicio profesional de primera categoría en la ciudad.
- Santa Fe es ampliamente vista como un socio de negocios sofisticado y competente.
- El entrenamiento y reclutamiento de trabajadores está alineado con objetivos de desarrollo económico.

Situación Actual: ¿Qué problemas está tratando de resolver? ¿Qué oportunidades están claramente presentes?

- **La Alcaldía de Santa Fe es económicamente saludable.** El desempleo nominal es bajo, las finanzas de la alcaldía son relativamente saludables y tenemos un gran "reconocimiento de marca" global y calidad de vida. No es el catalizador de empleos per se, sino el catalizar ***el tipo adecuado de empleos.***
- **El costo de vida, más aún de la vivienda, es alto.** En muchos casos es inasequible para la fuerza de trabajo local.
- **El entorno operativo de negocios es innecesariamente oneroso.** GRT, reglamentario, etc. de forma relacionada, **el nivel de frustración que enfrenta la Alcaldía es significativo.** Algunos temas han estado sucediendo durante años: servicio al cliente; necesidad de agilizar y estandarizar los procesos de concesión de licencias/permisos y adquisiciones.
- **Necesidad de mejorar la infraestructura básica:** transporte público; mantenimiento de espacios públicos; banda ancha.
- **La fuerza de trabajo emergente no está orientada hacia empleos de crecimiento/carrera/ trabajos de oportunidades nuevas.** Aquellos que lo hacen, usualmente se van.
- **El lado suroeste de la ciudad, particularmente la comunidad de inmigrantes, debe estar completamente integrado en los planes de desarrollo económico de la ciudad.** Tremenda oportunidad.
- **Sub-reconocemos y sub-utilizamos nuestro excepcional capital humano: intelectual, experiencial y creativo.** Como la zona sur, esto representa una gran ventaja y oportunidad.
- **El arte y la cultura siempre han sido la piedra angular de la economía de Santa Fe. Con los mercados de arte tradicionales cambiando a un ritmo rápido a nivel mundial,** Santa Fe tiene la oportunidad de ser un líder en las artes creativas emergentes, emprendimientos, medios de comunicación y tecnología, además de continuar nuestro ecosistema tradicional de artes.

Acciones a Tomar:

- **Establecer una cultura de servicio en la Alcaldía.** Educar a los empleados de toda la alcaldía sobre los diferentes departamentos de la misma y las funciones básicas de esos departamentos. Alinear las funciones entre departamentos y eliminar los silos entre los mismo. Crear una tabla de flujo de personal y función de toda la alcaldía para que tanto el personal público como el interno sepan a dónde ir y quién hace qué. Responsabilizar a la administración de la alcaldía para mejorar.
- **Racionalizar y estandarizar procesos de revisión y permisos.** Incluir una revisión general de los Códigos de la Alcaldía.
- **Adoptar políticas de adquisición de "Preferencia Local".**
- **Apalancar fondos de desarrollo económico y capacitación** con programas estatales/ federales/ institucionales, por ejemplo, Leda, CDBG, financiamiento de subvenciones del Departamento Federal de agricultura, etc.
- **Ejecutar ampliación crítica de la infraestructura de IT**
- **Identificar las industrias emergentes con un crecimiento notable de empleo que encajen con Santa Fe, por ejemplo, servicios de salud, construcción y otros oficios, artes creativas y medios de comunicación. Priorizar los sectores específicos con respecto a los esfuerzos de reclutamiento/formación/comercialización.**
- **Establecer un servicio de "Conserjería de Negocios"** en la alcaldía para empresas nuevas y existentes/en crecimiento para realizar proyectos rápidos y asegurar que operar un negocio en Santa Fe sea oportuno y libre de fricciones, y, para proporcionar información sobre incentivos fiscales y otros incentivos para negocios.

Puntos de Vista: ¿Quiénes son los participantes más importantes y cuáles son sus perspectivas sobre este tema?

- Administración y empleados de la Alcaldía de Santa Fe.
- Condado de Santa Fe (muchos objetivos/recursos/oportunidades compartidos).
- Educadores y conductores de entrenamiento, por ejemplo, Escuelas Públicas de Santa Fe/ Colegio Comunitario de Santa Fe/ organizaciones sin fines de lucro.
- Representantes sectoriales focalizados: salud y bienestar, servicios financieros, comercios de construcción, medios/ artes, medios emergentes y tecnología, industrias hoteleras, manufacturas especializadas.
- Servicios públicos y agentes de infraestructuras.
- Liderazgo en el sector privado.

Proceso: ¿Cuáles son los indicadores a seis, nueve y doce meses? ¿Cuáles son los resultados relacionados con las acciones a tomar?

6- meses:

- Crear un "mapa" de nuestros activos comerciales: ¿Qué es bueno y funciona bien? ¿qué no, y por qué?
- Fijar protocolos de permisos y regulaciones y determinar qué protocolos adicionales necesitan ser modificados; establecer un mecanismo de rendición de cuentas para el progreso.
- Lanzar y pilotar un servicio de "Conserjería de Negocios" para negocios nuevos y en crecimiento, junto con un equipo de análisis y asistencia económica para recomendar incentivos para empleadores grandes incluyendo LEDA, GRT, TIF, JTIP y otros incentivos y guiar a empresas a través del proceso.
- Identificar los recursos "apalancables" (y barreras) a nivel local, estatal, federal y fundacional.
- Crecer SCORE como en un recurso para que las industrias de alta tecnología y otros sectores específicos crezcan en Santa Fe. Incrementar y diversificar la tutoría, el voluntariado y una base de "embajadores" en toda la ciudad.
- Trabajar con el equipo del Aeropuerto de Santa Fe + sector privado en las actualizaciones del aeropuerto/vuelos.
- Trabajar con la Comisión de Artes de Santa Fe y el Departamento de Desarrollo Económico para incentivar emprendimientos creativos y emprendedores con fines de lucro, además de las subvenciones municipales para organizaciones culturales sin fines de lucro.
- Fomentar los mercados de comercio electrónico y otras oportunidades de venta no tradicionales para las pequeñas empresas en Santa Fe.

9- Meses:

- Crear una campaña de alcance dirigida a los negocios locales y potenciales con objetivos de reclutamiento.

12- meses:

- La banda ancha municipal en toda la ciudad está funcionando.
- Evaluación continua de lo que se ha implementado y de las otras necesidades que deben alcanzarse.

Visión a 4-años: En un párrafo corto, ¿qué se habrá logrado después de 4 años?

El objetivo se cumple: una cultura de alto nivel de servicio profesional se ha arraigado en la ciudad. Santa Fe es ampliamente visto como un socio de negocios sofisticado y competente. Los programas de capacitación "alimentadores" están alineados con sectores específicos

Personas de Recurso: ¿Hay organizaciones y grupos adicionales a los que contactar?

- Líderes locales en industrias de crecimiento focalizadas.
- Empleados potenciales que necesitan formación educativa para entrar en puestos de trabajo de nivel de básico.
- La población inmigrante de Santa Fe.
- Jubilados que sean potenciales embajadores de la ciudad y mentores de SCORE.
- Instituciones educativas tales como: SFCC & MIT FabLab; Iaia Northern NM College y el desarrollo empresarial de Ciberseguridad de COG del Norte; CNM/Facebook; UNM/NMSU, particularmente sus programas de extensión de la ingeniería aeroespacial y de Agricultura.
- Fundación Comunitaria de Santa Fe, programa de nacimiento a carrera y desarrollo de la fuerza laboral.
- Laboratorio Nacional de Los Alamos, Laboratorio Nacional Sandía, Laboratorio de Investigación de la Fuerza Aérea.
- **Recursos adicionales citados en el Apéndice.**