

LISTA DE PREPARACIÓN PARA REABRIR SU NEGOCIO

Lo que necesita su negocio para estar preparado para reabrir ya que la contingencia se levante.

Trabaje con sus organizaciones comunitarias locales y asesores de negocios de confianza para crear un plan de trabajo y estrategias alrededor de las 4 Cs.



EDD
Economic
Development
Department



HATCHFORM



CONTACTOS

1. Asegúrese de mantenerse en contacto con su condado o municipalidad local e infórmese de cuándo es seguro reabrir su negocio. Si su negocio tiene una licencia o es inspeccionado por el estado o el gobierno local contacte a esa autoridad de licencias/inspecciones para asegurarse de que está haciendo todo lo necesario para reabrir su negocio.
2. Póngase en contacto con el dueño del establecimiento, el casero, la compañía que maneja la propiedad, etc. Asegúrese de que su establecimiento va a estar listo y disponible.
3. Contacte a sus empleados. Quién está disponible para empezar a trabajar? Cuáles son sus nuevos itinerarios de trabajo? Están disponibles para ayudar a limpiar y desinfectar el establecimiento antes de abrir?
 - A. Si sus empleados tienen hijos y necesitan continuar trabajando desde casa, qué tareas pueden completar desde ahí? Hay innovaciones laborales que pueden resultar de su situación de trabajo en casa?
4. Contacte a sus proveedores, vendedores y otros contratistas. Estarán abiertos cuando los necesite? Todavía están en negocio? Tienen los productos que necesita para reabrir? Tendrán el inventario necesario para reabrir or tendrá que hacer otros planes?



CUIDADOS

1. Limpiar el establecimiento A FONDO. Asegúrese de que cada superficie, equipo, pisos, etc., estén limpios. Limpie con agua y jabón o use otros productos de limpieza. Asegúrese de leer y seguir las instrucciones de los fabricantes cuando use productos de limpieza. El blanqueador diluido es efectivo contra el coronavirus. No ingiera blanqueador u otros productos de limpieza. Siga las instrucciones que se muestran en la botella y diluya antes de usar. Lave las superficies suaves y limpie todos los cestos y canastos. Limpie las alfombras y los tapetes que no se pueden lavar usando una máquina de vapor. Use toallitas desinfectantes de alcohol para limpiar productos electrónicos, teclados, sistemas POS, etc. **ASEGÚRESE DE USAR GUANTES Y MÁSCARAS** al limpiar. Deshágase de los guantes y las máscaras de manera adecuada al terminar.
2. Haga un plan de cuidado de limpieza:
 - A. Haga un itinerario de limpieza - limpiar todas las superficies al menos dos veces al día
 - B. Limpie SUPERFICIES DE ALTO CONTACTO después de cada interacción
 - C. **LÁVESE LAS MANOS** después de cada interacción con una persona u objeto



CONTROL

1. Tenga un plan para **CONTROLAR LA PROPAGACIÓN DE LA ENFERMEDAD** y prevenir que sus empleados, clientes y proveedores de servicios se enfermen y propaguen el virus.
 - A. Provea a todos sus empleados con Equipo de Protección Personal (EPP) y asegúrese de que lo usen! Esto incluye máscaras y guantes como mínimo. EPP adicional podría ser necesario dependiendo de su negocio. Asegúrese de que sus empleados se deshagan del EPP continuamente, de una manera segura y responsable.
 - B. Provea gel antibacterial y/o estaciones de lavado de manos para sus empleados, clientes y proveedores.
 - C. Asegúrese de que los clientes se mantengan a seis pies de distancia (2 metros) de cada uno. Marque seis pies con cinta adhesiva en el piso, dibuje círculos a seis pies de distancia en el piso, tenga cordones espaciados a seis pies de distancia - sea creativo pero asegúrese que todos estén distanciados apropiadamente.
 - D. Tome la temperatura de sus clientes antes de entrar a su cita en negocios de alto contacto.
 - E. Consulte a los expertos en los procedimientos apropiados para aislamiento limitado para padres.
 - F. **SI ALGUIEN SE SIENTE ENFERMO - SE QUEDA EN SU CASA!**



CONEXIÓN

1. Déjele saber a sus clientes que su negocio está **ABIERTO Y ES SEGURO!**
 - A. Mande correos electrónicos, boletines informativos, publique en los medios sociales, use señalamientos afuera de su establecimiento, etc. **PROPAGUE SU MENSAJE**, no el virus.
 - B. Avise a su organización local MainStreet, a la Cámara de Comercio, a las Asociaciones de Negocios, a la Organización de Desarrollo Económico, etc., que su negocio ya está abierto. Pídales que le ayuden a difundir el mensaje.
 - C. Escriba un comunicado de prensa y envíelo a los periódicos locales y a las estaciones de radio. Haga entrevistas de radio y podcasts. Escriba un artículo o entrada de blog sobre su experiencia como dueño de negocio durante la crisis.
 - D. Haga una **GRAN FIESTA DE APERTURA** - corte de listón o jornada de puertas abiertas. Asegúrese de que la gente esté a **SEIS PIES DE DISTANCIA** pero diviértanse!
 - E. Continúe desarrollando su presencia y ventas en línea, opciones de entrega a domicilio y desde la banqueta, y en otros canales de venta y distribución de bajo contacto. Todavía no estamos fuera de peligro!

Use las 4 Cs para lograr un negocio exitoso y una comunidad sana y feliz